

FC Carl Zeiss Jena: Fans buchen Werbebande im virtuellen Stadion

2010-02-08 17:06:51

Jena. „Das Engagement unserer Fans ist schon einmalig. Und dennoch schaffen sie es, es jedes Mal noch zu toppen“, freut sich FCC-Pressesprecher Andreas Trautmann über eine neuerliche Unterstützung aus der Fanszene des Traditionsvereins.

Nach der Verlegung des Thüringenderbys von Samstag auf den kommenden Donnerstag haben sich Jena-Fans zusammengetan, um im virtuellen Stadion des FC Carl Zeiss Jena eine Werbebande zu buchen. Initiator Jens Klebe: „Einigen Fans ist durch diese Verlegung des Derbys auf einen Wochentag der Besuch des Spiels einfach nicht möglich. Wir haben überlegt, ob wir nicht das ersparte Geld für Anreise und Ticket nicht doch irgendwie dem FCC zukommen lassen könnten. Also haben wir einen Aufruf im Jenaer Fanforum zum Sammeln für eine Werbebande gestartet.“

Und schon jetzt sind mehr als €1.400,00 zusammen gekommen, die dem Verein bereits symbolisch überreicht wurden. Jens Klebe bei der Scheckübergabe im Stadion im Rahmen des Heimspiels gegen den FC Erzgebirge Aue: „Mit einer solchen Resonanz binnen kürzester Zeit haben wir ehrlich gesagt nicht gerechnet. Zumal die Aktion noch bis zum Derby läuft.“

Für die Verwendung des Geldes, das über die € 1.400,00 – soviel kostet die Werbebande im virtuellen Stadion – hinaus geht, haben die Fans auch schon eine Idee: Damit sollen auf der Haupttribüne des virtuellen Stadions Plätze für bereits verstorbene Spieler des FC Carl Zeiss Jena Plätze gebucht werden. Trautmann: „Hier geht es um die Symbolik. Die Idee, den Altvorderen des FC Carl Zeiss Jena wie Roland Dücke, Blochwitz oder Woitzat, die nicht mehr unter uns weilen, somit ein kleines Denkmal zu setzen, finden wir großartig.“

Großartig findet man beim FCC auch, dass die Fans des finanziell angeschlagenen Zweitligisten Arminia Bielefeld, die Jenaer Idee des virtuellen Stadions aufgreifen wollen, um ihrem Verein zu helfen (Quelle: „Neue Westfälische“ vom 08.02.) Trautmann: „Für uns in Jena, für den Verein und dessen Fans, ist es eine tolle Sache, wenn man auch woanders in Deutschland auf die Aktion aufmerksam geworden ist, und sie vor allem als nachahmenswert erachtet. Das ist ein Kompliment.“

[Speichern & Weitersagen](#)